

## 2. Consumo (incluye ecofeminismo, rural y recursos)

Los temas a trabajar en este grupo forman parte del eje de CONSUMO de la Huelga feminista. Ya desde el encuentro de Xixón y el 8M pasado se está de acuerdo en la importancia de este eje. Por eso se pretende reforzarlo para sacarlo de su invisibilización.

Desde los cuestionarios aportados desde los territorios surge la siguiente propuesta de temas a debatir.

### **Propuesta de TEMAS a tratar:**

1. Ecofeminismo como eje vertebrador de la comisión de consumo. Se propone pasar el filtro del ecofeminismo (interdependencia) así como del decolonialismo, antirracismo, internacionalismo... a todas las propuestas.
2. Formamos parte de un proceso de transformación radical de la sociedad, apuntamos al corazón del sistema patriarcal, capitalista y colonial, biologicista y capacitista, depredador con la tierra y los recursos de la naturaleza. Relación entre recursos y consumo.
3. Repensar el consumo. Consumo respetuoso y sostenible, sin costes medioambientales a la sociedad y con unos modos de producción que respeten derechos y condiciones laborales, incidiendo en dónde compramos y en qué cuerpos estamos basando las compras.
4. Consumo con perspectiva norte/sur. Desde el cuestionario se propone hacer explícito el apoyo continuo a las defensoras de los territorios ante la barbarie explotadora capitalista, colonial y patriarcal.
5. Consumo como forma de lucha cotidiana. No se trata de una campaña de un sólo día, debería ser más global. Trascender la idea de acción puntual. Transformemos nuestro consumo en feminista. Discurso anticapitalista mantenido y a largo plazo.

6. La publicidad sexista. Utilización de nuestros cuerpos en publicidad.

7. La eliminación definitiva de la tasa rosa.

8. Necesidad de tejer redes de sensibilización y concienciación conectadas con las localidades más pequeñas. Algún territorio pequeño ha manifestado que ellas no podían funcionar trabajando ejes, por ejemplo. Una de las ideas principales discursivas extraídas del cuestionario se centraba en la de defensa y ampliación de nuestras conquistas y derechos, partiendo de las necesidades reales de los diferentes grupos de mujeres.

9. Desde el medio rural proponen no al cierre de comercios sino implicarlos en apoyar la jornada de huelga.

### **Propuesta de ACCIONES:**

1. Realizar intercambio de alimentos (tuppers) como alternativa al consumo el día de la huelga.

2. No acabar la manifestación en un lugar que incite al consumo.

3. Boicot a empresas que explotan el sur global para beneficio del norte. Se plantea realizar una lista de marcas libres de trabajo esclavo , así como de empresas extractivistas que operan en los países del sur global violentando la tierra y los cuerpos de sus habitantes.

4. Jornadas informativas acerca de las condiciones de las mujeres en el ámbito rural.

5. Difundir que no se trata de una campaña de un solo día sino que nuestro consumo ha de ser feminista.

**6.** Proponer posibles acciones transnacionales: la idea es articular lo territorial-local con lo transnacional.

**7.** Realizar una lista de marcas libres de trabajo esclavo , así como de empresas extractivistas que operan en los países del sur global violentado la tierra y los cuerpos de sus habitantes.

**8.** Apoyo constante –a través de comunicados o ciberacciones– a las defensoras de la tierra. Generar información en los medios alternativos sobre estas luchas que nos atañen a todas.

**9.** Fomentar la realización de mercados populares en los barrios en los que se realice venta informal de ropa, artesanías, comidas del mundo, escritos, fanzines, música.

**10.** Fomentar la creación de monedas sociales locales con comercios amigos.

**11.** Practicar el trueque o bancos de tiempo con nuestras vecinas.

**12.-** Creación de fondos solidarios destinados a los gastos de abogadas en caso de procesos judiciales derivados de la persecución a las mujeres migrantes.